

Neue Mitglieder finden, binden und entwickeln ...

Neue Mitglieder sind Frischzellentherapie gegen den Alltagsstrott in Vereinen und sichern die lebendige Zukunft. Es gibt keine Patentrezepte, aber gelungene Wege der Mitgliederwerbung. Kleine „Mitgliederwerbekampagnen“, auf den Verein zugeschnitten, sind überraschend einfach inszenierbar und wirkungsvoll.

Welche Gruppen täten uns besonders gut? Welches Fachgebiet ist gar nicht besetzt? Wo, wann und wie können wir sie finden? Was sind eigentlich unsere besonderen Attraktionen für neue Menschen? Welche Barrieren für den Einstieg könnten Neue schrecken? Wie öffnen wir uns, damit sie sich bei uns Wohlfühlen und sich binden? Vereinsaktive, die Freude am Verein und am Umgang mit Neugierigen haben, sind herzlich geladen, am ersten Abend Strategien für die Gewinnung von Neumitgliedern kennenzulernen und am zweiten Abend konkrete Umsetzungen für die eigene Vereinswirklichkeit zu erarbeiten.

Peter Esser und Hermann Strahl waren lange und sind freudvoll engagiert. Sie koordinieren die Reihe „Ehrenamt qualifiziert“ und sind Mitbegründer der „Ehrenamts-Agentur“ Unna. Vorabfragen gern an: hermann.strahl@gmx.de

Kursnummer: 0.203

Leitung: Peter Esser und Hermann Strahl

Termine:

Di., 22.11.2016, 18.30 – 20.00 Uhr

Di., 29.11.2016, 18.30 – 20.00 Uhr

Ort: zib, Jugendbereich der Bibliothek
gebührenfrei



Volkshochschule
Unna Fröndenberg Holzwickede

Information und Anmeldung

VHS im zib

Lindenplatz 1

59423 Unna

Telefon: 02303/103-713

Fax: 02303/103-799

Mo – Fr 08.30 – 12.00 Uhr

Mo – Do 13.30 – 15.45 Uhr

Service BürgerEngagement

Telefon: 02303/103-711



Gütesiegel Weiterbildung



www.vhs-zib.de

Fotos © Jasmin Awad



Werkstatt Ehrenamt à la carte

Angebote für
Vereine und Initiativen
Herbst 2016

Werkstatt Ehrenamt à la carte – Bildungsplatz für BürgerEngagement

Das Forum Generationen Unna und die VHS qualifizieren Ehrenamtliche für die unterschiedlichen Herausforderungen. In der Werkstatt Ehrenamt à la carte können Sie Fortbildungsangebote buchen oder sich für eine Fortbildung anmelden.

Angebote und Themen für Vereine und Initiativen:

- Vereinsgründung
- Vereinsrecht
- Grundlagen der Vorstandsarbeit
- Professionelles Projekt- Management durch Amateure
- Zeit-Management
- PR und Pressearbeit
- Veranstaltungs- und Kampagnenplanung
- Innere Kommunikation
- Sitzungsleitung und Moderation
- Personalentwicklung im Ehrenamt
- Einsame Spitzen –
Vorsitzen als belebender Vorgang
- Leitbilder entwickeln hilft Leidbilder überwinden
- Vereinsfinanzen, Fundraising mit kleinen Budgets
- Attraktives Generationen-Mixen
- Konflikt-Management
- Generationswechsel
- Neue Mitglieder finden, binden und entwickeln
- Monitoring als vereinte Erfolgskontrolle
- Vereinte Vielfalt –
interessante Quote als besondere Note
- Vereine als Verstärker von Netzwerken und Quartiersmanagement

PR und Pressearbeit am Beispiel der Bürgerstiftung Unna

Das attraktive Bild des Vereins in der Öffentlichkeit zieht neue Menschen an und stärkt Gemeinschaftsgefühle. Unnas Bürgerstiftung hat sich in nur 10 Jahren zu einem Leitbild der Unnaer Ehrenamtskultur entwickelt. Die Journalistin Simone Melenk prägte ehrenamtlich den Weg von der Idee über vielfältige Aktivitäten der Stiftung in Unnas Stadtleben bis zu deren ansprechender Vorstellung in Prospekten und Medienlandschaft. Sie wird über diesen Weg berichten und besprechen, wie Unnas Vereine aus diesen Erfahrungen für ihr Bild in der Öffentlichkeit profitieren können.

Simone Melenk war 25 Jahre Redakteurin der Westfälischen Rundschau, u. a. in Unnas Lokalredaktion und der Regionalredaktion. Heute betreibt sie ihre eigene Medienagentur.

Kursnummer: 0.201

Leitung: Simone Melenk

Termin: Di., 27.09.2016, 18.30 – 20.00 Uhr

Ort: zib, Jugendbereich der Bibliothek
gebührenfrei

Anmeldung erforderlich



PR und Pressearbeit – die passenden Medien finden

Lokalzeitung, Homepage, Facebook, Newsletter ... kein Medium erreicht alle. Alle Medien sind ehrenamtlich kaum bedienbar. Die Öffentlichkeitsarbeit von Vereinen ist in den letzten Jahren komplizierter geworden. Wie für unterschiedliche Ziele und Zielgruppen Vereine eigene Strategien entwickeln und realisieren können ist Thema des Abends. Dabei werden auch Möglichkeiten vorgestellt, die eigenen Mitglieder und Partner in die Arbeit einzubeziehen.

Peter Büttner war Redakteur in einigen Redaktionen und Agenturen. Seit einigen Jahren betreibt er selbstständig eine PR-Agentur, die vor allem für öffentlich-rechtliche Unternehmen wie Stadtwerke und Krankenkassen arbeitet.

Kursnummer: 0.202

Leitung: Peter Büttner

Termin: Di., 15.11.16, 18.30 – 20.00 Uhr

Ort: zib, Jugendbereich der Bibliothek
gebührenfrei